

▶ CERTIFICAT FUTUR DIRIGEANT D'ENTREPRISE FAMILIALE

En partenariat avec



Bâtir sa légitimité

dans l'entreprise familiale avec le soutien pédagogique de la chaire Audencia entrepreneuriat familial et société.

Pour **diriger, co-diriger** ou **évoluer** dans l'entreprise familiale il faut certes en cerner et maîtriser les rouages et enjeux mais surtout **vous révéler en tant que leader** et ainsi bâtir votre propre légitimité.

Les études confirment que les entreprises familiales sont **plus pérennes**. Elles semblent s'adapter aux crises avec plus de souplesse et, c'est plus inattendu, elles s'ouvrent davantage à l'international que les autres.

La principale raison serait que le dirigeant d'une entreprise familiale est un **visionnaire qui fait converger réussite personnelle et réussite collective** sur le long terme. Cette approche transversale influence de nombreux domaines du management comme la gestion du capital humain, la relation clients-fournisseurs, la gestion des conflits internes, mais également la stratégie et les politiques d'investissement.

Fort de ce constat et en s'appuyant sur les travaux de sa chaire "Entrepreneuriat familial et Société", Audencia Executive Education, en lien avec le CIC Ouest, a créé ce parcours éligible au CPF pour aider les futurs dirigeants **issus** de la famille dirigeante à **appréhender toutes les dimensions de leur futur rôle**.

Cette 4^e édition aborde à la fois les thématiques du leadership, de la finance et de la stratégie afin que chaque participant maîtrise les enjeux clés du **triptyque** Leadership/Stratégie/Finance au cœur même du métier du dirigeant.



Les points forts de la formation

- Une formation orientée « action » tout en capitalisant sur les dernières tendances de la recherche
- L'accès à la communauté et aux événements de notre chaire « Entrepreneuriat Familial et Société »
- Un échange entre pairs au travers d'ateliers dynamiques et d'échanges de pratiques
- Un projet individuel source de ROI pour votre entreprise
- Un parcours personnalisable (choix d'options) selon vos besoins
- Un certificat éligible au CPF qui combine soft (posture) & hard (stratégie) skills

LES OBJECTIFS DU CERTIFICAT

- ▶ **Identifier** et actionner les clés de votre légitimité et de votre valeur ajoutée au sein de l'entreprise familiale.
- ▶ **Conforter** votre stature et être ainsi mieux armé pour assurer la pérennité et la compétitivité de votre structure familiale dans cette phase de transmission.
- ▶ **Appréhender** les enjeux clés du triptyque Stratégie/Leadership/Finance au cœur même du métier de dirigeant.

LE PROGRAMME

FILS OU FILLE DE... QUEL HÉRITAGE ? 1 JOUR	<ul style="list-style-type: none"> Clarifier son identité de successeur : moi et ma famille Identifier sa posture d'héritier : quelles représentations ? Quels espoirs ? Quelles émotions ? Dynamique familiale et entrepreneuriale : contexte social
MON PROFIL DE LEADER 1,5 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Repérer ses points forts et ses préférences, sa signature de leader. S'affirmer comme leader à l'aide des postures comportementales : faire le lien entre influence, personnalité et entreprise
MA LÉGITIMITÉ : LEVIERS ET DÉVELOPPEMENTS 1 JOUR	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les leviers de sa propre légitimité Initier une démarche de Personal Branding Accepter et gérer son image
L'ENTREPRISE FAMILIALE : MÉTIER, VALEURS, HISTOIRE 1 JOUR	<ul style="list-style-type: none"> Décrypter l'entreprise familiale et la situer dans son environnement : savoir la « pitcher » Le modèle d'affaire de l'entreprise familiale à travers le temps Le capital social de l'entreprise familiale
TRANSMISSION DES CLÉS ET DES ÉTAPES POUR RÉUSSIR 1,5 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la passation de pouvoir dans les meilleures conditions Les étapes de la transmission et les enjeux clés Les modèles de gouvernances familiales
MANAGEMENT STRATÉGIQUE 2 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une démarche stratégique intégrée : du diagnostic à la mise en œuvre de la stratégie Comprendre et actionner les outils et méthodes de l'analyse et la formulation stratégique : analyse de l'environnement et des ressources, chaîne de valeur, stratégies génériques... Maîtriser les enjeux et les modalités de la croissance
FINANCE POUR DIRIGEANTS 3 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre le lien entre les différents états financiers Appréhender la performance dégagée grâce aux capitaux investis: maîtriser le ROCE Relier la rentabilité opérationnelle à la gestion du cash Mettre en œuvre une analyse de rentabilité d'investissement Évaluer les risques et les implications d'une décision

PARCOURS OPTIONNEL

MANAGEMENT ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE 2 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre la notion de performance Appréhender la place des dispositifs de pilotage des coûts dans la performance Construire une vision globale (holistique) des systèmes de pilotage de la performance Savoir mettre en place un Balanced scorecard
MARKETING POUR DIRIGEANTS 2 JOURS	<ul style="list-style-type: none"> Appréhender les enjeux stratégiques du marketing Actionner la méthodologie segmentation/ciblage/positionnement Valider et piloter la stratégie de marque

► MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Production d'un livrable en lien avec le projet individuel du participant
- Un certificat vous sera délivré à la fin de programme
- Promotion de 8 à 15 personnes.

► RENTRÉE/TARIF/LIEU

- Durée de la formation** : 11 jours + 0,5 jour d'accompagnement individuel (hors parcours optionnel)
- Tarif** : 6000€ (non soumis à la TVA), hors parcours optionnel (1600€ net de TVA). Éligible au financement CPF.
- Prochaine session** : Novembre 2018
- Lieu** : Audencia Executive Center
1 rue Pierre Adolphe Bobierre 44300 NANTES

► VOTRE CONTACT CONSEIL



Gaëlle Duchene

Tél. : 02 40 37 46 11

Port. : 06 31 56 51 43

www.executive.audencia.com

gduchene@audencia.com