

Un réseau mondial pour les entreprises familiales françaises grâce à Audencia

Principale forme d'organisation d'entreprise au monde, les entreprises familiales ont besoin de transmettre leur envie de diriger et d'entreprendre à travers les générations. Audencia Business School, qui succède à emlyon, et devient ainsi l'unique école pilote en France du projet STEP (*Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices*), peut désormais permettre aux entreprises familiales et aux familles entreprenantes de bénéficier d'un réseau mondial de 180 experts et des centaines d'entrepreneurs familiaux. Le but : partager les meilleures pratiques dans ce domaine et mieux transmettre l'esprit entrepreneurial dans son contexte spécifique.

Ce nouveau service est disponible sur simple demande auprès d'Audencia. L'entrepreneur accède à des forums d'échange avec les 40 partenaires académiques du réseau et ses entreprises membres à travers le monde. Il peut également consulter les 127 études de cas générées dans le cadre de STEP depuis son lancement en 2005. Par ailleurs, l'entrepreneur a la possibilité de participer à des événements réunissant académiques et familles membres, notamment le « Global Summit » qui aura lieu à Lugano en novembre prochain.

Outre cet accompagnement, Audencia s'engage à produire au moins une nouvelle étude de cas par an. Les entrepreneurs familiaux qui participent à ces études peuvent ainsi partager leurs expériences, savoir-faire, ou au contraire demander de l'aide pour surmonter une difficulté ou effectuer une transition.

Créé en 2015 par Babson College (Etats-Unis), en collaboration avec six institutions d'enseignement européennes (telles que la Dublin City University ou l'espagnole ESADE Business School), STEP est le premier projet de recherche sur l'entrepreneuriat familial mené au niveau mondial. Il entend explorer le processus entrepreneurial au sein de ces entreprises multigénérationnelles et générer des solutions pratiques pour les chefs d'entreprise.

Le nouveau statut d'Audencia est porté par une équipe de 12 enseignants-chercheurs de plusieurs disciplines, affiliés à différentes institutions dont emlyon, l'Université Paris Nanterre et l'Université de Limoges. La première rencontre de ces partenaires a eu lieu le 23 janvier dernier à Audencia.

Le pilotage d'Audencia repose sur l'expertise acquise dans le cadre de sa Chaire « Entrepreneuriat Familial et Société » créée en juin 2013. Sa mission est de renforcer la légitimité, la notoriété et l'attractivité de l'entreprise familiale auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise, des pouvoirs publics, des formateurs et des chercheurs. La recherche de la Chaire concerne notamment la dimension humaine, psychologique et relationnelle de la transmission, du leadership, de la gouvernance et du management des talents.

A propos de STEP : <http://stepresearch.org/>

Pour bénéficier de ce nouveau service : abordas@audencia.com

Agence Noir Sur Blanc

Louis-Nicolas Doumet – Indoumet@noirsurblanc.com

Tél : 01 41 43 72 86

Mihaela Fiordean – mfiordean@noirsurblanc.com

Tél : 01 41 43 72 75

Leïla Zamiaty – lzamiaty@noirsurblanc.com

Tél : 01 41 43 72 85

À propos d'Audencia Business School

Fondée en 1900, Audencia Business School se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes. Régulièrement classée dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times, elle est accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Ainsi, Audencia fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde. Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia s'est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables. Audencia propose des programmes en management et en communication allant du bachelor au doctorat. Elle a signé des accords avec plus de 236 institutions académiques à l'étranger, et plus de 160 entreprises nationales et internationales. Elle accueille environ 4 500 étudiants, dispose d'un corps professoral de près de 120 enseignants-chercheurs et d'un réseau de plus de 22 000 diplômés. Pour en savoir plus, consultez le site Internet : www.audencia.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : Twitter [@audencia](https://twitter.com/audencia).

Agence Noir Sur Blanc

Louis-Nicolas Doumet – Indoumet@noirsurblanc.com

Tél : 01 41 43 72 86

Mihaela Fiordean – mfiordean@noirsurblanc.com

Tél : 01 41 43 72 75

Leïla Zamiati – lzamiati@noirsurblanc.com

