



Plus d'un tiers des
dirigeants d'entreprises
familiales souhaite
transmettre leur entreprise
à un membre de
la famille*

par la Chaire Entrepreneuriat
Familial & Société

*D'après l'observatoire Audencia des entreprises familiales en Pays de la Loire

Qui sommes-nous ?

Une Chaire de recherche au service de toutes les entreprises familiales. Notre ambition est de développer une expertise claire et innovante au service des entreprises familiales du grand ouest et vers les générations futures.

La Chaire a été lancée en juin 2013 sous l'impulsion de l'entreprise familiale Fleury Michon, des grands groupes EY et CIC, en partenariat avec le Medef Vendée. Fort de cette dynamique, le Groupe familial Dubreuil, Europcar Atlantique (Groupe Sepamat) et le Conseil Départemental de la Vendée ont rejoint la Chaire.

Sa mission est de consolider la pérennité et de soutenir la croissance des entreprises familiales en développant des travaux de recherche sur le thème du management des entreprises familiales, des programmes de formation adaptés à leurs besoins et des événements dédiés afin de confronter la dimension académique à l'expertise et à l'expérience des acteurs eux-mêmes.

Une Chaire Rn'B by Audencia

R comme Research, B comme Business.

Avec sa stratégie Rn'B by Audencia, l'école affirme son ambition de produire et diffuser une recherche académique de haut niveau utile aux entreprises comme à la société. Retrouvez-nous sur Rnb.audencia.com/blog, rubrique Chaire Entrepreneuriat Familial et Société.

Audencia en quelques chiffres

- 16 552 diplômés
- 3 470 étudiants
- + de 150 entreprises partenaires

Un projet soutenu via la Fondation Audencia.

Créée en 2009 sous l'égide de la Fondation de France par ses trois membres fondateurs, CIC Ouest, Le Noble Age et L'Oréal, la Fondation Audencia soutient le développement de l'école. **Contactez la Fondation : +33(0)2 40 37 34 61/ chmouille@audencia.com**

LES PARTENAIRES DE LA CHAIRE

GRANDS MÉCÈNES



MÉCÈNES ET PARTENAIRES



Les Résultats de l'enquête

UN MORAL EN DEMI-TEINTE MAIS UNE RELATIVE SOLIDITÉ FINANCIÈRE DES ENTREPRISES FAMILIALES

6,8
/ 10



Sur une échelle de 1 à 10, les chefs d'entreprise attribuent une note moyenne de 6,8/10 à leur moral par rapport à leur entreprise.



Secteur des services
Entreprises de grande taille



Secteur BTP
Entreprise de petite taille



2/3

des entreprises familiales font état d'une progression de leur chiffre d'affaires dont 46% de plus de 2% en 2015.

Une stratégie de financement à faible risque

6 dirigeants d'entreprise familiale sur 10 déclarent financer leurs investissements par l'emprunt, 4 sur 10 par l'autofinancement. Ces investissements sont considérés à faible risque (sans risque majeur ou plutôt sans risque) pour 83 % des dirigeants.



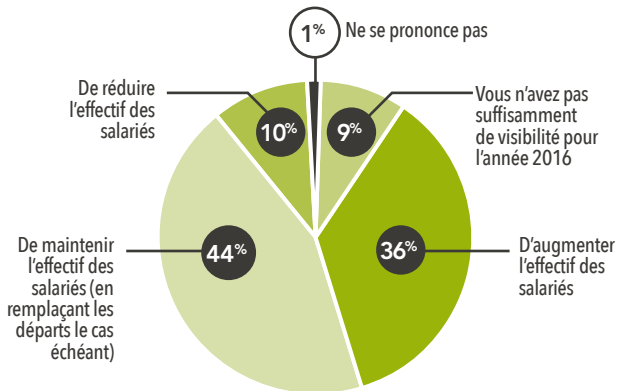
Commentaire de la Chaire

Les chefs d'entreprise demeurent confiants sur la performance économique de leur entreprise pour les 12 prochains mois. Les indicateurs de santé mettent en avant une situation plutôt positive pour 2016 et font état d'une progression par rapport à l'an dernier pour ce qui concerne le carnet de commandes, le niveau de trésorerie et le niveau des recettes.

Les résultats de l'enquête (suite)

L'EMPLOI DANS L'ENTREPRISE FAMILIALE : STABILITÉ DES EFFECTIFS ET FIDÉLITÉ DES SALARIÉS

Pour l'année 2016, prévoyez-vous... ?



En 2015, les entreprises familiales ont maintenu l'effectif de leurs salariés (46%) ou l'ont augmenté (39%). Seules 15% ont réduit leurs effectifs.

En 2016, les chefs d'entreprise s'attendent à ce que ces tendances se confirment...

Fidélisation **+**

Les salariés des entreprises familiales sont attachés à leur entreprise, 85% des chefs d'entreprise déclarant qu'ils ne rencontrent pas de difficultés pour fidéliser leurs salariés.

Recrutement **-**

La principale difficulté en matière de recrutement est la recherche de compétences spécifiques.

Une activité peu développée à l'international mais tournée vers l'innovation

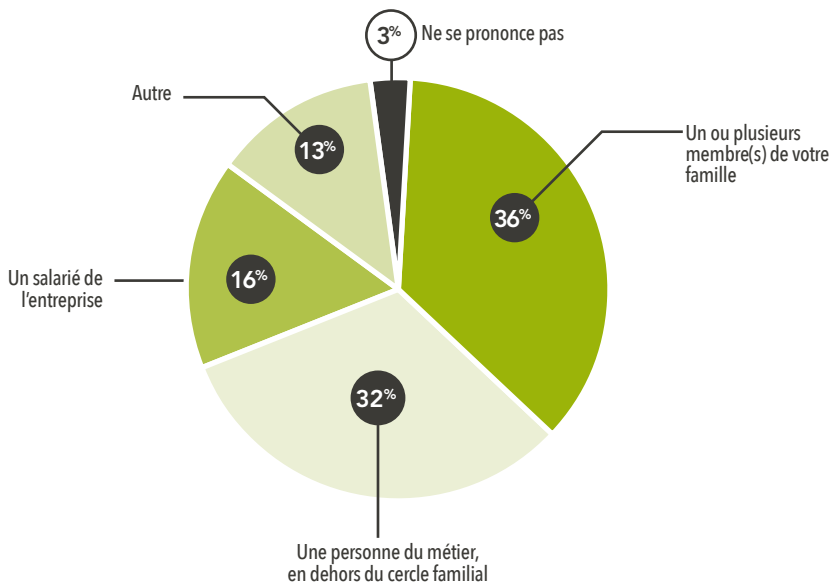
- **Plus de la moitié** des entreprises familiales ne réalise aucune partie de son activité à l'étranger (55%).

Activités réalisées quasi-exclusivement sur le sol Français.

- **Pour 2/3 des dirigeants**, l'activité à l'international n'est pas considérée comme prioritaire.
- **74 %** des dirigeants d'entreprise familiale déclarent favoriser l'innovation dans leur entreprise, la moitié consacre entre 1 et 5 % de leur chiffre d'affaires à la R&D. Ils considèrent le numérique comme une opportunité !

UNE TRANSMISSION D'ENTREPRISE FAMILIALE QUI PASSE AVANT TOUT PAR UN MEMBRE DE LA FAMILLE OU UNE PERSONNE DU MÉTIER

Quel repreneur privilégiez-vous si vous envisagiez de céder ou transmettre votre entreprise ?



LBO FAMILIAL

- C'est l'**option privilégiée** pour plus de la moitié des dirigeants d'entreprise dans le cas d'une transmission familiale.
- **Une majorité de chefs d'entreprise** (54 %) envisage de former leur successeur eux-mêmes et **28 %** prévoient une formation au sein de l'entreprise.



Région
PAYS DE LA LOIRE

Un fort attachement au territoire

- Plus de 9 dirigeants d'entreprises familiales sur 10 déclarent se sentir attachés au territoire de leur entreprise (93%), dont 6 sur 10 qui se sentent très attachés à leur territoire

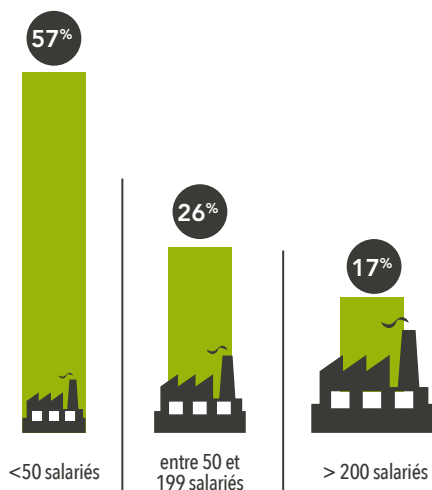
La méthodologie

La Chaire Entrepreneuriat Familial et Société s'est associée à l'institut BVA Opinion pour réaliser le 1er observatoire des entreprises familiales en Pays de la Loire.

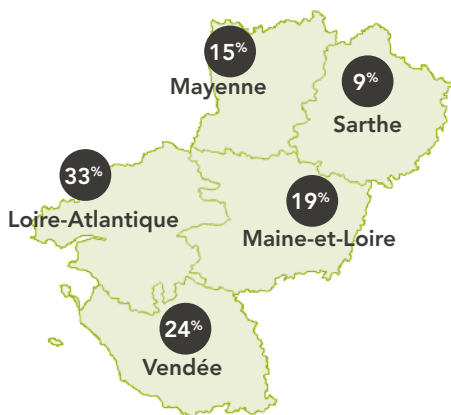
Les résultats présentés ici sont issus d'une enquête menée du **24 février et 29 mars 2016** auprès de **171** dirigeants d'entreprises familiales des **Pays de la Loire** interrogés par internet et par téléphone.

Retrouvez l'ensemble des résultats de cette enquête sur :
www.entrepreneuriat-familial.audencia.com

Répartition par taille des entreprises familiales



Répartition géographique des entreprises familiales



RETROUVEZ LES TRAVAUX RÉALISÉS PAR LA CHAIRE

- 1^{er} observatoire sur la santé des entreprises familiales en Pays de la Loire (2016)
- Etude sur les profils des successeurs des entreprises familiales
- Cahier de la Recherche n° 2 « Identité et image des entreprises familiales » (juin 2015)
- Etudes de cas pédagogiques réalisées avec des entreprises familiales

ET AUSSI...

- Des ateliers et webinars pour les entreprises familiales
- Une journée porte ouverte chaque année
- ... pour échanger, découvrir l'équipe de la Chaire et les travaux réalisés

La Chaire Entrepreneuriat Familial et Société en collaboration avec :



LA FORMATION CONTINUE

Parcours du Futur dirigeant d'entreprise familiale

En s'appuyant sur les travaux de la chaire de recherche, Audencia Executive Education, en lien avec le CIC Ouest, a créé ce parcours pour aider les futurs cadres et dirigeants d'entreprises familiales à appréhender toutes les dimensions de leur futur rôle.

Objectifs

- Identifier et actionner les clés de votre légitimité et de votre valeur ajoutée.
- Conforter votre stature et être ainsi mieux armé pour assurer la pérennité et la compétitivité de votre structure dans cette phase de transmission.

Cette formation est dispensée à Nantes, à raison de 1 à 2 journées par mois pendant 6 mois.

Contactez la formation continue :

Gaëlle Duchene / gduchene@audencia.com / 0240374611



**L'INCUBATEUR CENTRALE-AUDENCIA-ENSA
LE CATALYSEUR DE COMPÉTENCES**

Créé au printemps 2003, l'incubateur offre ses services à tout étudiant ou diplômé qui souhaite créer une entreprise, quel que soit son domaine d'activité.

Structure d'accompagnement à la création d'entreprise, vous y trouverez une équipe chargée d'animer et d'accompagner les entrepreneurs pour donner vie à leurs projets. L'incubateur permet de bénéficier d'une expertise de haut niveau pour développer son projet au travers de l'implication d'experts extérieurs et des professeurs des Ecoles partenaires.

Contactez l'incubateur :

Sébastien Ronteau sronteau@audencia.com

MAJEURE ENTREPRENEURIAT

Cette spécialisation a pour objectif d'accompagner les étudiant(es) dans leur projet entrepreneurial pris au sens large, qu'il s'agisse de créer une entreprise ex-nihilo, « d'intraprendre », d'accompagner des créateurs d'entreprise, de reprendre une entreprise, ou bien d'intégrer une équipe au sein d'une entreprise en phase de création-développement.

Contactez le responsable de la majeure :

Vincent Lefebvre vlefebvre@audencia.com



Miruna Radu Lefebvre
Titulaire de la Chaire
Entrepreneuriat Familial
et Société.



Titulaire d'une HDR en Sciences de gestion et d'un Doctorat en psychologie sociale de la communication, Miruna Radu Lefebvre est professeur associé en entrepreneuriat à Audencia et directrice du RnB Lab – Laboratoire de recherche Audencia-Centrale Nantes . Depuis plus de quinze ans, elle publie des articles académiques, des chapitres et des ouvrages en France et à l'international. Ses travaux les plus récents concernent la transmission, le leadership et le mentorat des entreprises familiales.

mradu@audencia.com

[@radulefebvre](https://twitter.com/radulefebvre)

Contactez la Chaire



Noémie Lagueste
Chargée d'études
nlagueste@audencia.com

[@NLaudencia](https://twitter.com/NLaudencia)



Retrouvez la Chaire
sur le site
entrepreneuriat-familial.audencia.com



Retrouvez la Chaire sur
linked In
à travers le groupe
Entrepreneuriat Familial