

Interview Miruna Radu Lefebvre – Titulaire de la Chaire "*Entrepreneuriat Familial et Société*"

Audencia Business School

A l'occasion du partenariat noué entre Audencia et Women Equity dans le cadre de la 1^{ère} édition Grand Ouest du Palmarès Women Equity, focus sur la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société d'Audencia. Miruna Radu Lefebvre, titulaire de la Chaire, s'intéresse à l'image et à l'identité des entreprises familiales en contexte français et européen, ainsi qu'au processus de transmission des entreprises familiales, afin d'assurer la pérennité et de renforcer la compétitivité. Entretien.

Quel contexte a présidé à la création de la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société ?

Professeur en Entrepreneuriat depuis 2005, je me suis très tôt intéressée dans le cadre de mes activités de recherche à des problématiques liées à la psychologie de l'entrepreneur, avec un focus sur l'intention entrepreneuriale chez les jeunes.

À mon arrivée à Audencia Business School en 2011, j'ai constaté que la région Pays de la Loire disposait d'un tissu économique particulier, avec une **place très significative des entreprises familiales** au sein de cet écosystème. Nos observations nous ont mené à relever deux enjeux majeurs auxquels les entreprises familiales sont confrontées. En premier lieu, le **déficit de notoriété des entreprises familiales françaises**, peu connues du grand public, qui se traduit notamment par des difficultés de recrutement et d'attractivité auprès des cadres et des jeunes diplômés. Un second enjeu est celui de la **transmission**. Nous avons en effet relevé un pourcentage très faible d'entreprises familiales parvenant à se pérenniser au-delà de la troisième génération (seulement 10%) et nous nous sommes dès lors intéressés aux freins à la succession dans les PME et ETI françaises.

Ces constats nous ont mené en 2013 à la **création de la Chaire Entrepreneuriat familial et société**, ayant pour vocation la production et la diffusion de connaissances afin de contribuer à la pérennité et à la compétitivité des entreprises familiales. Née de la convergence d'intérêts entre les acteurs académiques et la communauté économique régionale, avec qui elle entretient des relations étroites, la Chaire est née avec le soutien d'un ensemble de partenaires, engagés dans et au service des entreprises familiales. Les mécènes de la chaire sont les suivant : le CIC, EY, Fleury Michon, le Groupe Dubreuil, Europcar Atlantique, MEDEF Vendée et le Conseil général de la Vendée.

Pouvez-vous nous citer quelques réalisations de la Chaire ?

Parmi les réalisations de la Chaire, l'**Observatoire des entreprises familiales**, lancé en 2016 dans le but de contribuer à identifier, documenter et enrichir la compréhension de l'univers des entreprises familiales (santé financière, situation de l'emploi, financement de la croissance, etc.). Citons également les **programmes de formation à destination de chefs d'entreprises familiales** (PME, ETI) destinés à former et accompagner les futurs dirigeants (construction de la légitimité du successeur notamment), avec une troisième promotion de ce programme se déroulant sur 9 mois. La Chaire est à l'origine d'un certain nombre de **publications académiques** dont certaines portant sur les profils de leadership des successeurs d'entreprises familiales (revue *Futures*), les freins psychologiques à la succession familiale ou le rôle crucial du mentorat dans le soutien au successeur.

Quelles motivations ont présidé au partenariat Audencia / Women Equity ?

Dans le cadre de nos recherches a naturellement émergé la problématique essentielle des femmes dans l'entreprise familiale. Nous nous sommes intéressés au rôle des femmes dans les entreprises familiales sous un angle double, celui des femmes successeurs et celui des femmes conjointes de dirigeants d'entreprises familiales. Bien que nos études ne portent pas sur le genre, nous avons néanmoins observé des différences notables en termes de profils de leadership, et constaté des freins à la succession, le choix étant plus fréquemment porté sur les hommes.

Aussi, ce partenariat pourra utilement contribuer à enrichir nos travaux en nous apportant des éclairages économiques touchant aux femmes dirigeantes, mais aussi plus globalement sur la situation des PME françaises au travers de la mise en perspective des problématiques liées aux entreprises familiales avec les conclusions annuelles de l'Index Women Equity (40 000 PME de croissance réalisant un CA entre 4 et 100M€) et de son Conseil Scientifique dédié.

En savoir plus sur la [Chaire Entrepreneuriat Familial et Société](#)
Suivez Miruna Radu Lefebvre sur twitter [@RaduLefebvre](#)