

Chaire Entrepreneuriat Familial & Société

www.entrepreneuriat-familial.audencia.com /////////////// JUILLET 2017 /////////////// NEWSLETTER DIRECTION ACADÉMIQUE



PARTENARIAT



Fleury Michon renouvelle son soutien à la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société

Fleury Michon se réengage pour 4 ans en tant que grand mécène de la chaire auprès d'Audencia Business School.



Le 7 juin 2017 Grégoire Gonnord, Président de Fleury Michon et Emeric Peyredieu Du Charlat, Directeur Général d'Audencia Business School, ont signé le renouvellement du partenariat pour une période de 4 ans en vue du soutien à la chaire dédiée à la compétitivité et à la pérennité des entreprises familiales.

En tant que grand mécène fondateur depuis 2013, l'investissement de Fleury Michon et des autres partenaires ont permis à la chaire Entrepreneuriat Familial et Société d'apporter une contribution académique pertinente et originale, au travers d'études, d'événements et de programmes de formation au service des dirigeants d'entreprises familiales et de leurs familles.

Ce renouvellement est l'occasion pour la chaire d'accélérer et d'approfondir son développement, en poursuivant sa mission centrale qui est celle de produire et de partager des connaissances avec et sur les entreprises familiales, en les faisant mieux connaître et reconnaître auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise, des médias et du grand public.

Entreprise familiale depuis plus de 100 ans, Fleury Michon est l'une des premières marques alimentaires, leader sur le marché charcutier, traiteur frais en libre-service.



Grégoire GONNORD
Président de Fleury Michon

« Selon moi, la principale mission de la chaire est de faire connaître les entreprises familiales qui sont encore méconnues du grand public et des étudiants. La deuxième mission est d'accompagner les entreprises familiales dans leur désir de grandir et de se transmettre.

Je souhaite que la chaire poursuive sa lancée de réussite académique. Elle est devenue un centre de recherche et de formation reconnu au niveau national et international. En tant que chef d'entreprise, ce qui est important pour moi, c'est que la chaire se mette au service des entreprises et soit utile aux entreprises familiales. Ce qui veut dire deux choses. D'abord, au sein des familles d'entrepreneurs, qu'il y ait des candidats à la reprise des entreprises familiales pour poursuivre l'aventure. Ensuite, qu'il y ait de plus en plus d'étudiants qui rejoignent les entreprises familiales car on peut y faire de belles carrières permettant un épanouissement fort. »



Retour sur la soirée de remise des certificats du parcours futur dirigeant d'entreprise familiale

Le 12 mai 2017 a eu lieu la soirée de remise des certificats de la formation « Futur dirigeant d'entreprise familiale » réunissant les trois promotions.



Le 12 mai 2017, à l'issue de leur formation « Futur dirigeant d'entreprise familiale » après la soutenance de leurs projets de fin de parcours, le CIC Ouest et Audencia Business School ont invité les participants des trois promotions et leurs familles pour un moment convivial et riche en échanges.

Laurent Métral (Directeur Général du CIC Ouest), William Hurst (Directeur Executive Education d'Audencia Business School) et Miruna Radu-Lefebvre (Directrice du Rn'B Lab et Titulaire de la chaire Entrepreneuriat Familial et Société d'Audencia Business School) ont accueilli les participants.

Christophe Carpinelli, directeur adjoint Executive Education d'Audencia Business School et Miruna Radu-Lefebvre ont apporté un éclairage sur la place des émotions dans l'entreprise familiale. Après la remise officielle des certificats, les participants ont assisté à trois séries de témoignages croisés dirigeants/successeurs qui ont tous souligné l'importance de préparer ensemble la transmission du management et du capital de l'entreprise et ont mis en avant les bénéfices de la formation pour renforcer la légitimité du futur dirigeant.



Noah COURTIAL
Les Côteaux Nantais

« En intégrant cette formation, je recherchais de la légitimité: essayer de mieux comprendre comment construire sa légitimité au sein de l'entreprise familiale. C'était comprendre et apprendre quelles peuvent être les clés pour bien communiquer en interne. Dans un deuxième temps, sur le plan personnel, j'espérais apprendre des choses que j'ignorais sur moi, ou en tout cas que je n'utilisais pas dans mon quotidien. Et ça a été le cas! Ça n'a pas changé profondément ma posture par rapport à mon activité professionnelle. Par contre, elle m'a permis d'élargir le champ des possibles et la vision globale. J'envisage les choses différemment par rapport à l'approche familiale, au développement personnel et à l'approche opérationnelle au niveau de l'entreprise. Ces trois facteurs sont intimement liés grâce à la formation. Ensuite, le quotidien reste le quotidien ! »



Jérôme DURET
Duret Immobilier

« Ce que la formation m'a apporté ? À la base, je cherchais à confirmer ma capacité à assumer la reprise, que ça me corresponde, à trouver mon avenir là-dedans. Je suis en poste dans l'entreprise, mais être à la tête de la structure exige plus de choses. Cette formation m'a aidé à définir mes priorités et mon plan de route. C'est ça le plus important et c'était mon objectif. »

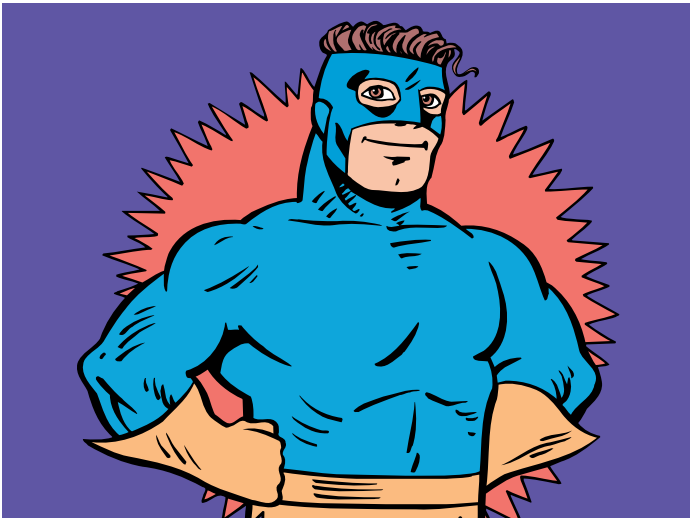
Si vous souhaitez participer à la 4^e promotion du programme qui démarre en octobre 2017, contactez **Gaëlle Duchêne** (gduchene@audencia.com).



Four classic types of the new breed of family business

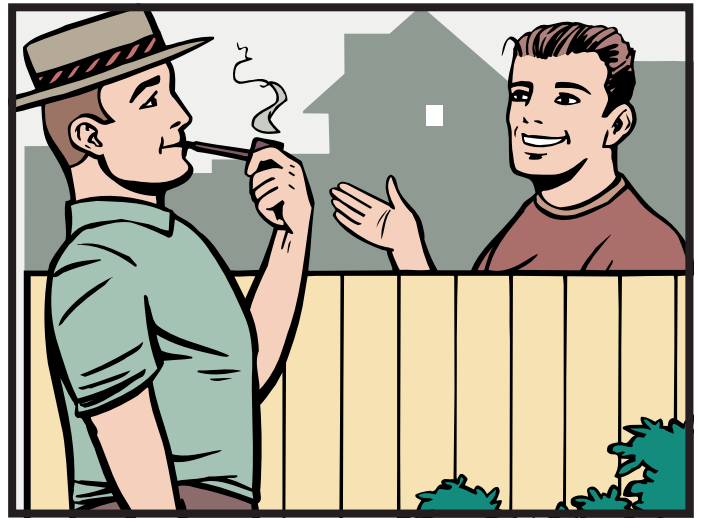
In the extract of “Whats makes a modern family business?” published in *AMBITION*, Miruna Radu-Lefebvre outlines four classic types of new breed of family business owner-manager.

What are the profiles of these new CEOs who find themselves at the helm of companies that do not just exist to make money, but also to continue the family tradition? Four classic types of the new breed of family business owner-manager can be identified:



The Protector

The first type of family business owner-manager could be labelled ‘the protector’. These CEOs view the management transfer as a gift that calls for lifelong commitment and a respect for the past. They feel they have been endowed with a grand mission to preserve business continuity.



The Opportunist

A second profile also leans towards this spirit of conservatism and conservation. The ‘opportunist’ sees the management transfer as a conditioned choice that requires the preservation of a work-life balance. Such people feel they have been given the opportunity to use their family mission to enjoy a high social status.



The Reformer

The two remaining profiles can be classed as those of innovators, keen to shake up the status quo. First, there is ‘the reformer’ who negotiates with older family members before taking on a life-long responsibility. These CEOs see a chance to modernise and believe that the mission is one of transformation in order to grow the business.



The Rebel

Finally, we come to the ‘rebel’. These new business leaders only accept the role because of a family drama or disaster such as a bereavement or feud. They see themselves as unlike other family members and with duty to themselves, first and foremost.



Signature Comportementale : un nouveau module de formation destiné aux entreprises

L'Executive Education d'Audencia et la Chaire Entrepreneuriat Familial et Société ont collaboré pour proposer une solution de formation innovante pour tous les managers.



L'Innovative Learning Solutions (ILS) de l'Executive Education d'Audencia et la chaire Entrepreneuriat Familial et Société ont réalisé un travail conjoint pour développer un module de formation sur les Signatures Comportementales.

La collaboration entre la chaire et ILS devenait évidente au regard de leurs travaux respectifs. En effet, la méthode ILS permet de créer pour les entreprises des solutions adaptées à leur culture d'entreprise et ayant vocation à doper leur performance. D'un autre côté, les travaux de la chaire Entrepreneuriat Familial et Société portant sur l'ambivalence émotionnelle ont été mis à profit. Ainsi, leur coopération a permis d'aboutir à l'approche Signature Comportementale qui s'adresse à toutes les entreprises.

L'approche Signature Comportementale se décompose en deux thématiques principales:

- Se connaître soi et comprendre les autres
- Adapter son management à la situation d'équipe.

Ces deux jours de formation sont complétés par une application mobile, ILS Card (capsules de microlearning). Comme un support complémentaire d'apprentissage, le mobile a été adopté comme moyen de fédérer une communauté distante, en dehors des temps dédiés à la formation et ce grâce aux

files de discussion. De plus, ILS Cards facilite l'application des techniques apprises en formation, une fois les managers de retour sur leur poste de travail.

Plusieurs entreprises ont déjà testé l'approche: BENETEAU, BESSE, TERRENA, INVIVO, LOUINEAU, KNORR BREMSE.

Pour plus d'information, contactez **Christophe Carpinelli** (ccarpinelli@audencia.com).



Thierry MILLER
PDG KNORR BREMSE
(Approche testée avec son CODIR)

« Une formation-action bluffante en management sur la connaissance de soi et des autres. Une véritable pépite dans le diagnostic réalisé avec l'ensemble des membres de mon CODIR. À recommander sans hésitation ».

AGENDA



25

AOÛT 2017

Audencia Executive Center

Audencia accueille un séminaire du FBN (Family Business Network)

« En Avant la NextGen ! », un séminaire exclusivement dédié aux jeunes générations d'actionnaires et de dirigeants d'entreprises familiales. Organisé par le FBN et accueilli à Audencia Executive Center, autour d'ateliers et de témoignages : fixer un cap, le mettre en œuvre avec ses équipes, révéler ses talents, trouver sa voie et placer sa voix. Le 25 août de 9h à 18h, sur inscription seulement, pour membres FBN et non membres FBN.

Pour plus d'information, contactez le FBN France

- info@fbn-france.fr
- www.fbn-france.fr

CONTACT



Miruna Radu Lefebvre

Titulaire de la chaire Entrepreneuriat Familial et Société
mradu@audencia.com

[@radulefebvre](https://www.instagram.com/radulefebvre)

Noémie Lagueste

Chargée d'études
nlagueste@audencia.com

[@NLaudencia](https://www.instagram.com/NLaudencia)

Retrouvez la chaire sur le site **entrepreneuriat-familial.audencia.com**

Retrouvez la chaire sur linked In à travers le groupe Entrepreneuriat Familial